

En mettant en place l'abonnement « Delivery Plus » Delhaize prend de l'avance sur ses concurrents en Belgique.

L'enseigne de supermarchés belge DELHAIZE annonce ce 14 mai 2025 une nouvelle formule d'abonnement pour livrer les clients ayant acheté leurs courses en ligne via le site web ou l'application MyDelhaize. Cette offre est baptisée « Delivery Plus ».

Une relation client renforcée

Delhaize annonce la mise en place de l'abonnement « Delivery Plus », grâce auquel les consommateurs pourront se faire livrer leurs courses chez eux. De plus, l'abonnement permet à l'enseigne d'avoir une relation client sans interruption et qui ne se limite pas aux passages en caisse dans les supermarchés de l'enseigne.

Deux formules attractives

L'abonnement pourra être acquis par le biais de diverses formules, le client pourra s'abonner à 10€/mois (livraisons illimitées entre le mardi et le jeudi) ou d'une formule à 15€/mois (livraisons illimitées entre le lundi et le samedi). Mais l'abonnement comprend aussi deux autres offres : un produit offert dès 120€ d'achats et un accès aux créneaux préférés du client.

Une offre pensée pour les consommateurs

Le porte-parole de l'enseigne Roel Dekelver précise également que l'offre cible le public des familles nombreuses et des clients réguliers. De plus, l'enseigne insiste sur le fait que la mise en place de cet abonnement ne remplacera en rien les courses en magasin, car près de 80% des consommateurs se rendent dans les supermarchés de l'enseigne.

À propos de l'entreprise :

Fondée en 1867, Delhaize est une enseigne pionnière basée en Belgique, dont le siège social est à Molenbeek-Saint-Jean. Présente sur tout le territoire belge, elle possède un vaste réseau de supermarchés.